**附件4**

**四川省企业家研究会科研课题立项选题参考**

一、数字化转型与企业协同创新
1、企业数字化转型对高校人才培养的新要求
2、校企共建智慧实验室的运营模式研究
3、人工智能在企业生产优化中的应用及教学案例开发
4、大数据分析在企业决策中的应用及高校课程优化
5、区块链技术在供应链金融中的应用及高校产学研合作研究
6、企业虚拟现实培训与高校实验教学结合研究
7、企业数字化管理对高校经管类课程改革的启示
8、5G技术在企业智能制造中的应用及高校科研合作
9、企业数据安全治理与高校信息安全人才培养
10、互联网平台与高校智能制造专业共建研究

二、高校创新创业教育与企业孵化
1、企业孵化器与高校创业园协同发展模式
2、企业创新需求与高校创新创业课程优化
3、企业创业失败案例库建设与高校创业教育结合
4、企业导师与高校创业导师联合培养机制
5、企业风险投资对高校创业项目的筛选标准
6、企业创新竞赛与高校创新创业大赛联动研究
7、企业研发需求与高校学生创业项目对接
8、企业创新文化对高校创业教育的启示
9、企业技术转化与高校创业孵化平台建设
10、企业创新管理方法与高校创业课程融合

三、高校人才培养与企业需求对接
1、企业人才需求与高校专业设置优化
2、企业技能认证与高校课程学分互认机制
3、企业实习实训基地与高校实践教学结合
4、企业工程师进课堂与高校“双师型”教师培养
5、企业项目管理方法与高校课程改革
6、企业数字化转型人才需求与高校培养方案调整
7、企业智能制造与高校新工科建设协同
8、企业大数据分析岗位与高校统计学课程优化
9、企业人工智能应用与高校AI专业建设
10、企业国际化人才需求与高校外语教学改革

四、人工智能与企业智能化转型
1、企业智能客服系统优化与高校NLP研究结合
2、工业机器人应用与高校智能制造专业共建
3、企业预测性维护与高校机器学习研究
4、智能物流系统优化与高校运筹学课程结合
5、企业金融风控模型与高校数据科学教育
6、智能零售与高校商业数据分析研究
7、企业自动驾驶技术研发与高校AI实验室合作
8、智能制造工厂与高校工业互联网研究
9、企业智慧能源管理与高校优化算法研究
10、企业AI辅助设计与高校计算机视觉研究

五、科技成果转化机制创新
与壁垒突破研究
1、高校科技成果转化"最后一公里"的体制机制障碍与破解路径
2、知识产权归属问题对产学研合作的影响及国际经验借鉴
3、概念验证中心（PoC）在早期科技成果转化中的效能评价
4、高校技术转移办公室（TTO）市场化运作模式的实证研究
5、科研人员创业的激励相容机制设计——基于XX案例的追踪
6、产业需求导向的科研成果评价体系重构研究
7、新型研发机构推动跨学科成果转化的模式创新
8、科技成果转化中试基地的共建共享机制探索
9、金融工具在高校成果转化不同阶段的应用场景研究
10、区域科技大市场对成果供需匹配的效率提升研究

六、校企协同人才培养的闭环体系构建
1、产业学院"招生-培养-就业"全链条闭环设计研究
2、企业导师与高校教师的双轨制教学团队建设机制
3、基于能力图谱的校企课程模块化开发标准研究
4、微专业共建中的学分互认与企业认证衔接机制
5、订单式培养的柔性化教学管理体系创新
6、校企共建现代产业学院的治理结构优化研究
7、新工科背景下项目制学习（PBL）的企业资源导入模式
8、人才培养成本分担机制对合作可持续性的影响
9、校企联合毕业设计（论文）的产业价值转化研究
10、1+X证书制度下企业技能标准与学历教育的融合

七、校企联合研发平台的共建与运营机制
1、共建国家级重点实验室的法人治理结构创新
2、研发平台"矩阵式"管理中的校企权责划分研究
3、企业需求驱动的科研团队"揭榜挂帅"机制设计
4、混合所有制新型研发机构的风险防控体系
5、研发平台设备共享的物联网解决方案与成本分摊
6、跨境联合实验室的知识产权保护协同机制
7、研发平台中科研人员与企业工程师的双向流动制度
8、研发成果的梯度开发与商业价值挖掘路径
9、平台运营中政府-企业-高校的三方博弈分析
10、研发平台数据资产的权属界定与开发利用

八、产学研深度融合的生态系统构建
1、产学研联盟创新联合体的契约关系设计
2、产业集群与学科集群的耦合发展机制
3、高校科技园区的企业孵化梯度培育模型
4、产学研合作中的隐性知识转移渠道优化
5、创新飞地模式对资源跨区域配置的影响
6、科学家、企业家、投资人"三螺旋"互动机制
7、产学研合作信用评价体系的构建与应用
8、行业共性技术研究院的可持续发展路径
9、开放科学背景下企业参与基础研究的动力机制
10、产学研合作中的反垄断合规边界研究

九、企业数字化转型与变革管理研究

1、四川企业数字化转型的成熟度评估模型构建与应用研 究

2、企业数字化转型中的组织变革阻力与应对策略 ——

以四川传统制造业企业为例

3、数字技术驱动下四川企业业务流程再造与管理创新研 究

4、四川企业数字化转型过程中的数据治理与安全保障研 究

5、企业数字化转型与商业模式创新的互动关系研究 — — 以四川互联网企业为例

6、数字化转型背景下四川企业的人才需求与培养体系变 革研究

7、四川企业数字化转型中的企业文化重塑与变革管理研 究

8、基于生态系统视角的四川企业数字化转型协同发展模 式研究

9、企业数字化转型对四川区域经济发展的影响与促进机 制研究

10、四川企业数字化转型中的领导角色与变革领导力提升 研究

十、企业家与资本市场运作研究

1、注册制改革背景下四川企业家利用资本市场融资的策 略研究

2、四川企业家在企业并购重组中的决策行为与绩效影响 研究

3、资本市场波动下四川企业家的风险管理与投资决策研 究

4、企业家资本市场运作能力与企业价值创造 —— 以

四川上市企业为例

5、四川企业家参与产业基金运作的模式与风险防范研究 6、企业股权激励机制设计与企业家激励约束 —— 以

四川民营企业为例

7、企业家如何利用资本市场推动企业国际化战略实

施 —— 以四川外向型企业为例

8、资本市场监管政策变化对四川企业家资本市场运作的

影响研究

9、四川企业家在新三板市场的融资与发展策略研究

10、基于资本市场运作的四川企业市值管理研究与实践探

索

十一、企业合规管理与法律风险防范研究

1、四川企业合规管理体系建设的现状、问题与优化路径 研究

2、数字经济时代四川企业数据合规管理与法律风险防范 研究

3、企业知识产权保护的合规策略与法律风险应对 ——

以四川高新技术企业为例

4、四川企业在国际贸易中的合规管理与法律风险防控研 究

5、新《公司法》实施背景下四川企业治理结构与合规运 营研究

6、企业劳动用工合规管理与劳动纠纷防范 —— 以四 川制造业企业为例

7、四川企业反垄断合规管理与市场竞争秩序维护研究

8、企业税务合规管理与税务稽查应对策略 —— 以四

川企业为例

9、四川企业合规文化建设与员工合规意识提升研究

10、企业合规管理与社会责任履行的融合发展研究 —— 以四川企业为例

十二、企业跨文化管理与国际合作研究

1、“一带一路 ” 倡议下四川企业跨文化管理与国际合 作模式研究

2、四川企业在海外市场的文化适应与跨文化沟通策略研 究

3、国际合作项目中四川企业与合作伙伴的文化差异与协 同管理研究4、跨文化管理对四川企业国际竞争力提升的影 响机制研究

5、四川企业国际并购中的文化整合与风险防范研究

6、基于跨文化管理的四川企业海外子公司人力资源管理 策略研究

7、四川企业在国际合作中的知识产权保护与文化冲突协 调研究

8、国际商务谈判中的跨文化因素分析与四川企业应对策 略研究

9、四川企业参与国际产业联盟的跨文化管理与合作成效 研究

10、全球文化多样性背景下四川企业跨文化品牌建设与传 播策略研究

十三、企业供应链管理与产业生态构建研究

1、四川企业供应链韧性提升策略与应对突发事件的能力

研究

2、基于数字化的四川企业供应链协同管理模式与实践探索 3、四川企业在区域产业链供应链中的地位与协同发展策略 研究

4、产业生态视角下四川企业供应链金融创新与风险管理

研究

5、四川企业绿色供应链管理与可持续发展实践研究

6、企业供应链风险管理体系构建与优化 —— 以四川

电子信息企业为例

7、四川企业参与产业生态构建的战略选择与合作机制研

究

8、供应链数字化转型对四川企业运营效率与竞争力的影 响研究

9、四川企业在产业生态中的价值共创与共享模式研究/

10、基于区块链技术的四川企业供应链信息共享与信任机 制研究

十四、企业家心理健康与压力管理研究

1、四川企业家心理健康状况调查与影响因素分析

2、企业发展不同阶段企业家的压力源识别与应对策略研 究

3、企业家心理健康与企业决策质量的关系研究 —— 以四川企业为例

4、四川企业家心理韧性提升与压力管理的有效途径研究

5、社会支持网络对四川企业家心理健康的影响与作用机 制研究

6、企业家心理健康问题对企业团队氛围与员工心理健康 的传导效应研究

7、基于正念减压的四川企业家压力管理干预研究与实践

8、四川企业家心理健康服务体系建设的现状与完善策略 研究

9、工作家庭冲突对四川企业家心理健康的影响及平衡策 略研究

10、企业家心理健康促进与企业可持续发展的协同机制研 究

十五、企业新兴商业模式创新研究

1、共享经济模式在四川企业中的创新应用与发展前景研 究

2、零工经济背景下四川企业用工模式与商业模式创新研 究

3、四川企业在直播电商商业模式中的创新实践与绩效研 究

4、基于平台经济的四川企业双边市场商业模式构建与竞

争策略研

5、绿色商业模式创新在四川企业中的实践与发展路径研究 6、企业如何适应新质生产力发展研究

7、社区团购商业模式在四川市场的发展与企业创新策略 研究

8、企业商业模式创新与数字化转型的融合发展研究 — — 以四川企业为例

9、四川企业新兴商业模式的风险识别与防范机制研究/

10、消费者需求变迁下四川企业新兴商业模式的迭代创新 研究

十六、企业家精神融入高校思政教育的路径与实践研究

1、新时代爱国企业家精神内涵解析及在高校思政课中的 融入策略研究

2、企业家精神对大学生创新创业思维培养在思政教育中 的作用机制研究

3、基于校企合作模式下将企业家精神融入高校思政实践 教学的路径研究

4、互联网时代背景下利用新媒体传播企业家精神助力高 校思政教育的探索

5、企业家社会责任意识在高校思政课程中转化为学生社 会担当教育的研究

6、不同行业企业家精神特质分析及在高校专业课程思政 中的差异化融入研究

7、以企业家精神为引领构建高校“三全育人 ”思政教育 体系的实践探索

8、国外优秀企业家精神案例引入高校思政教育的可行性 与方法研究

9、企业家精神教育与高校校园文化建设融合促进思政教 育氛围营造的研究

10企业家精神在培养大学生挫折应对能力方面于高校思政 教育中的应用研究