

# 关于申报四川省企业家研究会 2025 年度科研课题的通知

科字〔2025〕135 号

校内各单位：

四川省企业家研究会直属四川省社会科学院，2025 年度规划课题的申报工作已经开始，现将校内有关事项通知如下：

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻落实中共二十大和二十届三中全会精神、中共四川省委十二届历次全会精神，全面落实全国和全省企业家工作会议精神，坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向，坚持以重大理论和现实问题为主攻方向，坚持基础研究和应用研究并重，发挥四川省企业家研究会规划课题示范引领作用，助力中国企业家学科体系、学术体系、话语体系建设，更好服务企业高质量发展。

## 二、申报选题方向

### （一）数字化转型与企业协同创新

探讨数字技术如何重构企业创新模式与流程，研究跨组织数据共享、供应链协同、开放式创新平台等机制，分析数字化转型对企业协同效率、创新能力与竞争优势的影响路径及实践方案。

### （二）高校创新创业教育与企业孵化

研究高校创新创业课程体系、实践平台与孵化器建设的协同

机制，探讨校企共建孵化模式、成果转化路径及学生创业企业成长策略，提出教育—孵化—产业对接的有效途径。

### （三）高校人才培养与企业需求对接

分析当前高校人才供给与企业技能需求之间的结构性矛盾，研究校企协同制定培养方案、共建实训基地、推行订单式培养等机制，探索可持续的供需对接模式。

### （四）人工智能与企业智能化转型

研究 AI 技术在企业生产、管理、决策等环节的应用路径与成效，分析智能化转型中的组织变革、伦理风险及人才结构挑战，提出转型策略与治理框架。

### （五）科技成果转化机制创新

聚焦高校和科研机构科技成果向企业转移的瓶颈问题，研究产权分配、中介服务、金融支持与中试转化等机制设计，提出多元协同、高效运作的转化体系。

### （六）校企协同人才培养的闭环体系构建

探讨校企共同招生、课程共建、双导师制、实习就业一体化的全程协同机制，研究评价反馈与持续改进路径，构建良性循环的人才共育生态系统。

### （七）校企联合研发平台的共建与运营机制

分析联合实验室、技术中心等平台的资源整合模式、治理结构及利益分配机制，研究其运行效率、知识共创与成果产出能力提升策略。

#### （八）产学研深度融合的生态系统构建

从政策协同、主体互动、文化融通与创新氛围等维度，研究产学研系统要素链接、价值循环与可持续演进机制，提出生态系统优化路径。

#### （九）企业数字化转型与变革管理研究

除技术应用外，重点关注转型中的组织阻力、员工适应、领导力重塑与文化转型等问题，研究系统性的变革推进策略与风险管控方法。

#### （十）企业家与资本市场运作研究

探索企业家资本认知、融资决策、上市规划及并购整合等行为特征，分析其对企业成长路径、治理结构与价值实现的影响机制。

#### （十一）企业合规管理与法律风险防范研究

结合国内外监管环境变化，研究企业合规体系构建、内控机制优化、法律风险识别与应对策略，提升企业依法经营与抗风险能力。

#### （十二）企业跨文化管理与国际合作研究

聚焦跨国经营中的文化冲突、沟通障碍与本土化挑战，研究跨文化团队建设、沟通体系及合作模式创新，提升企业全球运营能力。

#### （十三）企业供应链管理与产业生态构建研究

从链式协同走向网络共生，研究供应链韧性、绿色低碳转型、

数字供应链平台及产业生态治理机制，提出稳定高效、可持续发展的生态发展路径。

#### （十四）企业家心理健康与压力管理研究

关注企业家群体在高压环境下的心理负荷、情绪耗竭与健康风险，研究压力源识别、心理调适机制与社会支持体系，提出预防与干预策略。

#### （十五）企业新兴商业模式创新研究

结合数字经济、绿色经济等新趋势，探索平台型、订阅制、共创式等新兴商业模式的设计逻辑、实施路径与盈利机制，分析其竞争潜力与风险。

#### （十六）企业家精神融入高校思政教育的路径与实践研究

研究企业家精神（如创新、责任、担当）与思政教育在价值导向、内容与方法上的融合点，开发课程案例、实践教学与评价体系，探索立德树人与培育创业型人才的有效结合。

### 三、申报要求

申报人必须遵守中华人民共和国宪法和法律，具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作品行端正、学风优良，同时须具备下列相关条件：

（一）课题负责人和主研人员必须切实承担相关研究工作，否则不得作为课题负责人或主研人员。

（二）课题负责人需具有中级及以上（含中级）专业技术职称；否则，必须由1名具有正高级职称或者2名具有副高级职称

的同行专家推荐，推荐专家须如实介绍课题负责人的科研态度和能力，说明该课题的可操作性等。

（三）课题研究周期原则上不超过一年，研究期限自课题批准立项之日起计算。

（四）高等学校（含高等职业学院）由所在单位的科研管理部门组织初审推荐，择优推荐。

#### **四、结题要求**

符合下列条件之一均可结题

（一）完成 8000 字符以上的一篇结题报告。同时在知网收录的公开刊物发表一篇及以上学术论文且能在知网首页检索。

（二）完成 8000 字符以上的一篇结题报告。同时在维普或者万方收录的公开刊物发表两篇及以上学术论文且能在维普或者万方首页检索。

（三）完成 8000 字符以上的一篇结题报告。同时出版一部有正规 ISBN 号的专著，专著在 20 万字符以上。

（四）出版一部有正规 ISBN 和 CIP 号的专著，专著在 15 万字符以上。

#### **五、申报办法**

（一）电子版申报材料

请申请人于 10 月 14 日前，将《四川省企业家研究会课题申报书》（附件 1）、《四川省企业家研究会科研课题设计论证页（活页）》（附件 2）（Word 文档命名：四川省企业家研究会

课题+申请人姓名+申报书/活页），及《申报情况表》（附件3），以学院为单位发送至科技处简杨扬 OA 邮箱。

## （二）纸质版申报材料

同时，请将《课题申报书》《课题论证活页》纸质版各一式2份（A4纸双面打印、左侧分开装订）提交至科技处简老师。

## 六、联系方式

联系人：简杨扬     联系电话：19934309828

办公地点：厚德楼 106 科技处

- 附件：
- 1.四川省企业家研究会课题申报书
  - 2.四川省企业家研究会科研课题设计论证页（活页）
  - 3.申报情况表
  - 4.四川省企业家研究会科研课题立项选题参考

科技处

2025 年 9 月 8 日