

关于申报成都市人口与发展研究中心 2026 年度项目的通知

科字〔2026〕20 号

校内各单位：

成都市人口与发展研究中心是成都市第三批哲学社会科学研究
中心，近期启动 2026 年度项目申报。现将校内有关事项通
知如下：

一、项目宗旨

成都市人口与发展研究中心（以下简称“中心”）项目旨在
鼓励广大哲学社会科学工作者学习贯彻习近平新时代中国特色
社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神和二十届历次全
会精神，紧紧围绕人口理论与成都市人口发展实践，着力推进
知识创新、理论创新、方法创新，为成都市委、市政府及成都
市各区（市、县）党委、政府提供决策支持。

二、选题方向

项目申请人应紧扣本年度中心项目主题——“人工智能时代
的人口研究”，自行拟定研究题目，并提出具体研究问题，研
究类型可以是理论研究或应用研究。未围绕该主题或没有具体
研究问题的申报材料不进入评审环节。申报项目应坚持问题导
向、创新意识与前沿技术应用，突出研究成果的实践价值。

三、申报条件

（一）项目负责人须坚持正确政治方向，具有过硬的政治素质，遵守国家法律法规；有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作。

（二）申报人应为高等院校、科研机构的教学科研人员、博士或硕士研究生，以及政府部门或企事业单位从事人口与发展相关研究的工作人员。

（三）申请人每次只能申请一个项目，项目组成员（包括项目负责人）原则上不超过5人。项目组成员最多参与两个项目。

（四）已获得成都市社会科学联合会或成都市哲学社会科学研究立项（含阶段性成果）的研究成果，不得申报本项目。一旦发现此类情形，则予以撤项处理，追回已报销的经费，并通报至成都市社科联（院）。

四、申报类别及经费支持

成都市人口与发展研究中心项目与成都市社科规划项目级别相同，分为资助类项目和自筹类项目两类。资助类项目：立项总数不超过5项，每项资助经费4000元。自筹类项目：立项总数不超过5项，项目组自筹研究经费。注意：项目负责人应明确项目申报类别，评审环节资助类项目与自筹类项目之间不支持相互调换。

五、结题要求

（一）项目成果申请结项鉴定前，须同时完成以下2项条件：

1.提交不少于1万字的总报告一篇；

2.不少于 3000 字的专题决策咨询报告一篇，或在成都市级及以上报、刊公开发表理论文章一篇。

（二）项目成果达到以下条件之一可申请免鉴定结项：

1.理论观点、政策建议被成都市级及以上级别党政机关完整采纳或引用；

2.阶段成果获得成都市主要领导或省部级及以上领导肯定性批示。

（三）其他要求

项目成果的知识产权归属：项目负责人享有署名权；成都市人口与发展研究中心有权将项目成果编辑、出版或以数字化形式收录入库。项目成果最终出版、发表或向有关单位报送时，必须注明“成都市哲学社会科学研究中心——成都市人口与发展研究中心项目成果（编号：***）”的字样。

六、项目管理

（一）项目一经立项（以发放“立项通知书”为准），项目负责人必须遵守相关管理制度，认真开展研究工作，按期完成研究任务，取得高质量的研究成果，结项成果形式须与预期成果一致。

（二）申请人应按照《成都市人口与发展研究中心项目管理办法》要求和西南财经大学有关财务管理规定，根据实际需要合理安排经费。自助类项目组在资助额度内，据实报销相关费用，相关财务管理规定在立项后予以通知。

（三）经批准立项的项目组，须在 2026 年 9 月 15 日前提交

阶段研究成果和研究进度说明，并于 2026 年 11 月 10 日前提交全部研究成果和报销资料。成都市人口与发展研究中心于 2026 年 11 月 30 日前按规定完成财务处理并办理结项手续。

（四）申报项目须按照《成都市人口与发展研究中心项目申报书》要求，如实填写材料，保证没有知识产权争议，不得有违背科研诚信的行为。凡存在弄虚作假、剽窃抄袭等行为的，一经查实，取消三年申报资格，如已立项将予以撤项处理，并通报至成都市社科联（院）。

七、申报办法

（一）电子版申报材料

请申请人于 4 月 24 日前，将《成都市人口与发展研究中心项目申报书》（附件 1）电子文档（Word 版本，文件命名：2026 人口与发展研究中心课题+课题负责人姓名+项目名称+申请书），以学院为单位发送至科技处简老师 OA 邮箱。

（二）纸质版申报材料

请申请人将纸质《课题申报书》一式 5 份（双面打印，A3 中缝装订）及《意识形态承诺书》（附件 3）一式 1 份，提交至科技处。

八、联系方式

联系人：简老师 联系电话：19934309828

办公地点：厚德楼 108 科技处

附件： 1.成都市人口与发展研究中心项目申报书
2.成都市人口与发展研究中心项目管理办法
3.吉利学院人文社会科学纵向科研项目意识形态承诺书

吉利学院科技处

2026 年 4 月 13 日